

CURRICULUM VITAE FRANCESCO GIULIANI

DATI E CONTATTI

Luogo e data di nascita	Roma, 12 Gennaio 1977
Cittadinanza	Italiana
Sede legale	Via Domenichino, 7 - 00184 Roma
Studio	Via Trionfale, 2/B - 00195 Roma
Cellulare	(+39) 329 5476797
E-mail	fg@melazero.com
Website	melazero.com

ATTIVITÀ DI DOCENZA

2009 - ad oggi

IED Istituto Europeo di Design
Visual Communication - Corsi di Specializzazione
Roma

Coordinatore, Docente

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN GRAFICA

- Coordinamento didattico del Corso di Specializzazione in Grafica;
- Docente di Progettazione Grafica;
- Relatore di tesi.

2015 - ad oggi

IED Istituto Europeo di Design
Visual Communication - Cinema e New Media
Roma

Docente

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE - GRAFICA 1

- Docente di Progettazione Grafica al I Anno di Interaction Design.

2015 Lug

BAU International Academy
Roma

Docente

SUMMER PHOTOGRAPHY WORKSHOP IN THE CINEMATIC ROME

- Docente di Art Direction ed Editing del corso "Photography in the cinematic Rome: manage the power of visual images".

2008 / 2013

IED Istituto Europeo di Design
Visual Communication - Corsi di Specializzazione
Roma

Docente

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN GRAFICA

- Docente del corso di Adobe InDesign;
- Relatore di tesi.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2015 set / ad oggi

Movesion srl
Roma

Art Director, Graphic Designer

MOBILITY

- Direzione Artistica della comunicazione di Mobility, la suite di software sviluppata da Movesion per l'analisi della mobilità urbana;
- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Coordinamento e Restyling del sito web movesion.com;
- Coordinamento e Restyling del software Mobility.

*Movesion è una società di ingegneria dei trasporti leader in Europa nelle attività di analisi e pianificazione della mobilità casa-lavoro e casa-scuola grazie al software proprietario **Mobility**.*

2014 apr / ad oggi

Casa Editrice Bibliolibrò
Roma

Art Director, Graphic Designer, Book Designer

BIBLIOLIBRÒ

- Direzione Artistica della comunicazione per la casa editrice "Bibliolibrò";
- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Direzione Artistica dei volumi e degli albi illustrati;
- Coordinamento del sito web e dei social;
- Progettazione e realizzazione allestimento mostre e reading;
- Rapporti con i media in ambito nazionale;
- Merchandising;

Bibliolibrò è una Casa Editrice e bibliolibreria itinerante, vincitore del Fondo Creatività 2011 nella Provincia di Roma, un Ape Calessino della Piaggio a tre ruote, allestito a bibliolibreria per bambini ed adulti.

2014 mar / ad oggi

Michel Simoncelli - Fashion Designer
Roma

Art Director, Graphic Designer

MICHEL SIMONCELLI

- Direzione Artistica, Corporate Identity e comunicazione per il brand "Michel Simoncelli";
- Direzione Artistica dello short film "Perduta nel Tempo", III classificato al Roma Web Fest, sezione "Fashion Film";
- Direzione Artistica dello short film "Abat-jour";
- Rapporti con i media in ambito nazionale ed internazionale;
- Advertising su riviste di settore nazionale ed internazionale;
- Coordinamento del sito web e dei social network.

2011 nov

Conservatorio Santa Caterina della Rosa
Roma

Art Director, Graphic Designer, Book Designer

SANTA CATERINA DEI FUNARI

- Direttore artistico per il Volume, opera prima, della chiesa "Santa Caterina dei Funari", editore Palombi & Partner;
- Corporate Identity del Conservatorio e comunicazione coordinata;
- Coordinamento comunicazione delle attività espositive.

2010 mar

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
sede di rappresentanza, Roma

Art Director, Book Designer

DOMINGO NOTARO - ERE D ERE

- Direttore artistico per il catalogo della mostra "ERE D ERE" dell'artista Domingo Notaro, avvenuta nelle Sale di Rappresentanza Regione Friuli Venezia Giulia, Piazza Colonna, Roma;
- Progettazione e sviluppo della comunicazione per l'evento;
- Coordinamento delle attività espositive.

Domingo Notaro (Palermi, 27 dicembre 1939) è pittore, poeta e scultore. Attivo già dall'inizio degli anni '60, le sue opere sono state esposte al Metropolitan Art Space di Tokyo, a New York, Parigi, Buenos Aires, Zagabria.

2010 feb

TVS S.p.A.
Centro Arti Visive Peschiera
Pesaro

Art Director, Graphic Designer, Exhibition Designer

ARTE IN PADELLA

- Direzione Artistica e Visual Designer della comunicazione della mostra "Arte in Padella" tenutasi al Centro Arti Visive Peschiera, Pesaro;
- Comunicazione coordinata su riviste di settore nazionale.

TVS, azienda italiana leader nella produzione di pentole, presenta le opere realizzate sulle padelle da sei artisti: Stefano Arienti, Nunzio, Alfredo Pirri, Botto & Bruno, Flavio Favelli e Pietro Ruffo.

2009 gen / 2012 dic

Farnesina - Ministero degli Affari Esteri
Roma

Art Director, Graphic Designer, Book Designer, Exhibition Designer

COLLEZIONE FARNESINA DESIGN

- Direzione Artistica della comunicazione;
- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Progettazione e Coordinamento delle attività espositive, mostre ed eventi;
- Relazioni esterne di profilo progettuale (aziende, designer ed architetti).

*L'On Franco Frattini, in qualità di Ministro degli Esteri, ha istituito la **Collezione Farnesina Design**, una selezione di opere realizzate per il Palazzo della Farnesina, sede del Ministero degli Affari Esteri, dai più importanti designer per aziende italiane: Ad Hoc, Artemide, Bernini, Bosa, Cerruti Baleri, Domodinamica, Ducati, Elica, Ifi, Knoll, Loccioni, Metalco, Progetti, Rondine Motor, Stone, Venini, Voltolina.*

La Collezione mira a promuovere nel mondo, attraverso mostre itineranti, l'eccellenza del design italiano.

2009 gen

TVS S.p.A.
33esima edizione di Arte Fiera
Bologna

Art Director, Graphic Designer, Exhibition Designer

ARTE IN PADELLA

- Direzione Artistica e Visual Designer della comunicazione della mostra "Arte in Padella" alla 33esima edizione di Arte Fiera Bologna;
- Progettazione e realizzazione allestimento mostra;
- Comunicazione coordinata su riviste di settore nazionale.

TVS, azienda italiana leader nella produzione di pentole, festeggia i suoi primi 40 anni presentando la sua "Arte in Padella" alla 33esima edizione di ARTE FIERA, Bologna. Otto padelle TVS interpretate come fossero tele da quattro artisti (Domenico Bianchi, Mimmo Paladino, Michelangelo Pistoletto ed Ettore Spalletti) e da quattro chef (Massimo Bottura, Moreno Cedroni, Fulvio Pierangelini e Mauro Uliassi).

2008 Set / 2012 Dic

Ministero degli Affari Esteri
Roma

Art Director, Graphic Designer, Exhibition Designer

FARNESINA - Ministero degli Affari Esteri

- Direzione Artistica della comunicazione editoriale;
- Branding e Naming nuovo logo "FARNESINA";
- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Design e Coordinamento del sito web "www.esticult.it" portale web del Ministero degli Affari Esteri volto a promuovere la lingua e la cultura italiana nel mondo;

2008 Set

Ministero degli Affari Esteri
Roma

Art Director, Graphic Designer, Book Designer

IL PALAZZO DELLA FARNESINA AL FORO ITALICO

- Direttore artistico per il Volume "Il Palazzo della Farnesina al Foro Italico", opera prima, per la sede del Ministero degli Affari Esteri, editore Palombi & Partner, Roma.
- Progettazione presentazione del volume presso il Ministero degli Affari Esteri.

2008 lug

Hotel De Russie
Roma

Packaging Design

DE RUSSIE MUSIQUE

- Packaging Design del cofanetto "De Russie Musique".

Special benefits per i clienti che soggiornano nella Suite dell'Hotel di lusso De Russie a Roma.

2007 feb
Musée des Arts Décoratifs
Paris

Art Director, Graphic Designer, Book Designer

MARTINE BEDIN - CITTÀ

- Direttore artistico per il Volume della mostra personale "Città" di Martine Bedin "17 vases et autres objets blancs", editore Editions courtes et longues, Paris;
- Direttore artistico del film documentario "Martine Bedin - Film", nomination e proiezione al Doc Fest di Roma, 2009.

Martine Bedin (Bordeaux, 31 ottobre 1957) è un architetto, designer e artista francese. Nel 1981, entra a far parte del gruppo Memphis, fondato da Sottsass a Milano assieme ad architetti di livello internazionale, come Arata Isozaki e Michele De Lucchi. Realizza, con il gruppo Memphis (1981-1989), oggetti dal design unico e originale.

2006 giu / 2010 lug

Catharina Birkel
Roma

Art Director, Graphic Designer

CAT B. - jewelry. accessory.

- Direzione Artistica della comunicazione;
- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Progettazione e Coordinamento delle attività espositive, fiere ed eventi;
- Rapporti con i media in ambito nazionale ed internazionale;
- Advertising su riviste di settore nazionale ed internazionale;
- Coordinamento del sito web e dei social network.

2006 apr
Università della Calabria - Facoltà di ingegneria
Dipartimento di Pianificazione territoriale
Rende (Cosenza)

Art Director, Graphic Designer

SEASONS IN DESIGN

- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Progettazione e realizzazione allestimento mostre e workshop;
- Rapporti con i media in ambito nazionale;
- Merchandising.

Seasons in Design, è un progetto internazionale che coinvolge le scuole di design di diverse parti del mondo.

Con la partecipazione di: Marc Armengaud, Martine Bedin, Sam Buxton, Maurice Nio, George Yu, Andrès Ferrero, Pierre Keller, Martine Frenzt, Gaddo Morpurgo, Xiao Yong.

Scuole partecipanti: DISIA, Ascoli Piceno; CAFA, Beijing; UBA, Buenos Aires; HFK, Brema; DKDS, Copenhagen; ECAL, Losanna; Royal College of Art, Londra; Politecnico, Milano; IUAV, Venezia.

2004 apr
Scuola calcio Vincent Candela
Ciampino (Roma)

Graphic Designer

SCUOLA CALCIO "VINCENT CANDELA"

- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Progettazione e realizzazione grafica per materiale ed abbigliamento tecnico sportivo;

Scuola Calcio "Vincent Candela", ex campione della Roma e della Nazionale francese, è un progetto sperimentale ed innovativo, i ragazzi vengono educati alla meditazione, alle tecniche psico-dinamiche e alle arti orientali.

2004 nov
Sapienza - Università di Roma
1° facoltà di Architettura L. Quaroni
"Spazi interattivi per la comunicazione"
Roma

Graphic Designer, Responsabile Comunicazione

"VITREO - SPAZI INTERATTIVI PER LA COMUNICAZIONE"

- Corporate Identity e comunicazione coordinata;
- Coordinamento delle attività espositive;
- Rapporti con i media in ambito nazionale.

Progetto "VITREO - Spazi interattivi per la comunicazione" in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Sapienza" I facoltà di Architettura Ludovico Quaroni, Master in Progettazione di Spazi Interattivi per la Comunicazione (prof. Stefano Panunzi).

Lo spazio "Vitreo", è un progetto formato da una successione di eventi, workshop, installazioni e performance artistiche. Quelle che erano le vetrine dell'ex concessionario FIAT, in Piazza della Marina 32, Roma, si trasformano in diaframmi e le fermate del tram antistanti rendono le persone in attesa, spettatori consapevoli e protagonisti.

2002 dic / 2003 gen

Vodafone "Vodafone Media Lab"
Roma / Napoli

Tutor, Responsabile grafico

VODAFONE MEDIA LAB

- Sviluppo e coordinamento delle attività del team grafico;
- Sviluppo e realizzazione dei progetti multimediali con le scuole ed il pubblico;
- Realizzazione della grafica per la comunicazione degli eventi istituzionali e workshop;
- Rapporti con i media in ambito nazionale.

Vodafone Media Lab, "laboratorio multimediale itinerante di sperimentazione creativa", è ideato e realizzato da Vodafone per la divulgazione delle applicazioni legate al mondo digitale e delle telecomunicazioni. Una cupola trasparente di 12 metri itinerante (Milano, Bologna, Napoli e Roma) che racchiude diverse postazioni operative.

2003 gen

Octogone, laboratoire de création théâtrale
Montreuil – France

Graphic Designer

OCTOGONE - LABORATOIRE DE CRÉATION THÉÂTRALE

- Progettazione e realizzazione Corporate Identity.

Octogone è una compagnia teatrale dedita alla regia di testi contemporanei, rivendica un teatro che abbia un impatto politico e sociale e si ricollega alla ricerca della tradizione del teatro militante.

2002 nov

Museo Storico dell'Aeronautica Militare
Vigna di Valle, Bracciano (Roma)

Graphic and Interaction Designer

DIRIGIBILE NORGE

- Progettazione e realizzazione grafica CD-Rom interattivo sul dirigibile "Norge";
- Progettazione e realizzazione comunicazione per gli spazi museali dedicati.

2001 feb

To-Card
Roma

Graphic Designer

FREE POSTCARD

- Progettazione e realizzazione grafica per cartoline ad edizione e distribuzione limitata.

To-Card, società leader del settore, realizza cartoline pubblicitarie gratuite e le distribuisce a livello nazionale nei locali pubblici di differenti categorie: Club, Food, Drink, Art.

TITOLI DI STUDIO

2002

IED Istituto Europeo di Design, Roma

Diploma Accademico di I Livello in Digital Design, corso triennale.

Progetto di tesi: progettazione, realizzazione e sviluppo del CD-ROM istituzionale "IED Istituto Europeo di Design".

Votazione: 98/100

1996

Istituto K. F. Gauss, Roma

Diploma di Perito Tecnico Industriale in Elettronica.

Votazione: 44/60

LINGUE

- Italiano: scritto e parlato, madrelingua.
- Inglese: scritto e parlato, buono.
- Spagnolo: scritto e parlato, intermedio.